

# BARCAMP Proposal

## Titel | Thema

(max. 80 Zeichen)

**Persuasive MRI: Motiviert der smarte Roboter SKIWO, zu helfen?**

## Motivation

(max. 1000 Zeichen)

Kommt das bekannt vor? – Berge von dreckigem Geschirr prägen die Landschaft der Küche, weil keiner die Spülmaschine ausräumt. Roboter SKIWO änderte das. Er motiviert Mitarbeiter eines KMUs zu helfen und die Spülmaschine auszuräumen.

In einer Studie wurde das evaluiert. Das Ziel war, die Mensch-Roboter-Interaktion persuasiv zu gestalten. Dazu adaptierte das Projektteam in der MCI geltende persuasive Prinzipien auf die MRI und wandte sie in Form eines Sprachinterfaces sowie in Form bestimmter Persönlichkeitsaspekte an. In einem Vorher-Nacher-Vergleich wurde SKIWO als Wizard-of-Oz-Experiment eingesetzt. Anschließende Befragungen unterstützten die Ergebnisse, dass der Roboter als sehr sympathisch und freundlich wahrgenommen wurde und teilweise ins Gewissen reden konnte. Die gewonnenen Erkenntnisse können die Gestaltung von Sprache und Persönlichkeit bei Robotern verbessern und liefern neue Einblicke in die persuasive MRI.

## Beitragende

**Kilian Röhm, User Interface Design GmbH, Ludwigsburg**

## Art des Beitrags

Vortrag  Workshop  Diskussion **Level**  Einsteiger   Experten

