

# BARCAMP Proposal

## Titel | Thema

(max. 80 Zeichen)

Delta Markt – ein Unternehmen auf dem höchsten UX-Reifegrad. Eine UX Zukunftsvision

## Motivation

(max. 1000 Zeichen)

Was bedeutet es in der Praxis, dass „UX mit der Organisation verflochten ist“, oder dass Du den „UX Himmel“ erreicht hast? In dieser Session beschreiben drei erfahrene UX Manager\*innen anhand jeweils einem konkreten Szenario ihre Vision wie das Leben in einem nutzerzentrierten Unternehmen konkret aussehen kann. Die Szenarien beziehen sich alle auf die fiktive deutsche Lebensmittelmarktkette „Delta Markt“.

Die Szenarien beschreiben, wie die Arbeit der UX Designer in einem reifen Unternehmen aussieht, welche Aufgaben sie haben, welche Rolle die Kunden und Nutzer im Designprozess spielen, und wie die Unternehmensführung zu UX steht. Diese Fragen und wie sich ein nutzerzentriertes, also reiferes Unternehmen von Unternehmen auf niedrigeren Reifegraden unterscheidet, werden in der Session mit den Teilnehmer\*innen anhand der Szenarien diskutiert. Ziel der Session ist es, UX Manager\*innen konkrete Ansatzpunkte zu geben, wie sie die UX-Reife ihrer Organisation verbessern können.

## Beitragende

Rolf Molich, DialogDesign, Skovkrogen 3, DK-3660 Stenlose, Dänemark  
Natalie Woletz, METRONOM GmbH, Metro-Strasse 12, 40235 Düsseldorf  
Dominique Winter, OBI next, Schanzenstr. 39, 51063 Köln

## Art des Beitrags

Vortrag  Workshop  Diskussion **Level** Einsteiger    Experten

