

BARCAMP Proposal

Titel | Thema (max. 80 Zeichen)

Musicalytics - Entdeckung von vielversprechenden Talenten auf Spotify durch Kombination von Informationsvisualisierung und Data Analytics

Motivation (max. 1000 Zeichen)

In diesem Vortrag wird das Konzept und die prototypische Umsetzung von Musicalytics vorgestellt. Musicalytics ist für professionelle Talentscouts wie Artists & Repertoire Manager von Plattenlabeln ein Werkzeug zur Unterstützung der Suche nach neuen aufstrebenden und kommerziell interessanten Talenten. Der nutzerzentriert nach Design Thinking gestaltete Ansatz kombiniert Techniken zur Informationsvisualisierung mit datenanalytischen Methoden um Artists zu recherchieren und mit Hilfe eines Dashboards zu beurteilen. Zur Suche und Filterung anhand Genres und zur Audioanalyse werden bestehende Funktionen des Musikstreamingdienst Spotify genutzt. Ein zusätzliches neuronales Netz erlaubt das Erlernen von gewünschten aber individuellen Stimmungen. Diese Stimmungen können dann zur Filterung und Klassifikation von Künstlern und Musikstücken eingesetzt werden.

Beitragende

Prof. Dr. Christoph Kunz, Information und Kommunikation, Hochschule der Medien Stuttgart

Art des Beitrags

Vortrag Workshop Diskussion **Level** Einsteiger Experten

